

Geld verdienen mit Sozialen Netzwerken

15.08.2012

Social Community ist eine Internet-Gemeinschaft, die sich zu einem bestimmten Themenbereich regelmäßig austauscht. Zu Deutsch ist es eine soziale Gemeinschaft. Sozial sein, das bedeutet sich für andere zu interessieren. Das ist das was man mit Sozialen Netzwerken bewirkt.

Für Unternehmen macht eine eigene "Facebook Fanseite" durchaus Sinn. Sie legen ein Firmenprofil an und suchen Anhänger indem Sie Menschen finden, die auf Ihrer Fanseite auf "gefällt mir" klicken. Sie bringen sich ins Gespräch, wenn Sie auf ähnlichen Fanpages auf Facebook Schreiben oder direkt auf Ihrer Website Werbung für Ihre Fanpage betreiben.

Eine Fanseite anzulegen ist in wenigen Minuten erledigt, diese Seite muss jedoch regelmäßig gepflegt werden. Man publiziert interessante Informationen und Neuerungen über gewisse Themengebiete oder die eigenen Produkte bzw. Dienstleistungen. Das Ganze zeigt Ihr Interesse an Ihren Fans und bringt Sie Ihren Kunden in greifbare Nähe.

Aber Geld verdienen Sie in diesem Moment durch das Soziale Netzwerk immer noch nicht. Warum? Ganz einfach, sie verdienen nicht aktiv Geld mit Sozialen Netzwerken, sondern profitieren nur durch die angenehmen Nebeneffekte.

Mund-zu-Mund-Propaganda, mit jedem "gefällt mir", teilt der User all seinen Freunden mit, dass er ein Fan von Ihrem Unternehmen ist und wird zum kostenlosen Werbeträger für Sie und Ihre Marke.

Fakt ist: Sie werden mit Sozialen Netzwerken kein Geld verdienen! Aber Sie nutzen es für Ihre Marketingaktivitäten , Stärkung Ihrer Marke, Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und zur Festigung Ihres guten Rufes als innovatives Unternehmen. Im Gegenzug erhalten Sie Einblick in die Welt Ihrer Kunden und können Verbesserungsvorschläge und Tipps Ihrer Fans aktiv aufnehmen und umsetzen. Ihre Nutzerzahlen von Ihrem Onlineangebot werden steigen, weil Sie interessante Inhalte anbieten und aktuell im Gespräch sind und bleiben.