

Clipfish-App auf Erfolgskurs

05.09.2012

Das Video-Portal als App für Smartphones zeigte schon fünf Monate nach Veröffentlichung vollen Erfolg und signalisiert, dass in diesem Bereich interessante Zielgruppen nur darauf warten, erobert zu werden. Laut einer Nutzungsanalyse des Medienvermarkters IP Deutschland ist jetzt schon bekannt, dass es gerade bei jungen Nutzern (unter 30 Jahre) hohe Beliebtheit findet und mit ca. 70% einen sehr hohen männlichen Anteil hat. Aus der Analyse ging zusätzlich hervor, dass über 50% der Nutzer die App mehr als einmal pro Woche verwenden.